

BSO – die Experten für Umsatz Performance Management

info@bso-p.com | <http://bso-p.com/leistungsangebot/leistungsangebotumsatzperformance/>

BSO ist der Partner der RPM Group international. Beide sind langjährige internationale Spezialisten für Umsatzperformance Management. Wir helfen Firmen dabei **mehr Umsatz zu generieren und zwar schneller, mit weniger Kosten und Aufwand. Dies führt zu einer höheren Profitabilität.** Seit 2005 arbeitet RPMGI mit vielen Kunden aller Größen und aus fast allen Branchen zusammen und haben diesen Kunden durch diese innovative Vorgehensweise **ein Umsatzwachstum von durchschnittlich 23% pro Jahr ermöglicht.**

Sie brauchen ein überdurchschnittliches Umsatzwachstum, um Investoren oder Ihre Kreditgeber zu überzeugen oder um Ihre Zukunft abzusichern.

Trotz hoher Investments in Training, CRM oder alle anderen Maßnahmen, den Vertrieb zu verbessern, leiden Unternehmen seit Jahrzehnten unter ähnlichen Herausforderungen in der Umsatzperformance. Nicht nur die Erfolgsquoten über alle Branchen hinweg verringern sich kontinuierlich, CEOs und ihre Führungskräfte sind nach wie vor frustriert über die fehlende Transparenz zwischen investiertem Kapital für Marketing- und Vertriebskampagnen und dem daraus resultierenden oder prognostizierten Umsatz.

Marketing- und Vertriebsentscheidungen werden auf taktischer Ebene getroffen und beruhen mehr oder weniger auf schlecht begründeten Vermutungen und gutem Instinkt. Analytik und gutes Verständnis der Zusammenhänge zwischen der Umsetzung der Kampagnen und den Kundenreaktionen sind nahezu nicht vorhanden. Meistens werden subjektive Interpretationen des Kundenverhaltens herangezogen anstelle von objektiven, datenbasierten Analysen der aktuellen, tatsächlichen Kundenreaktion und ihrer Beweggründe.



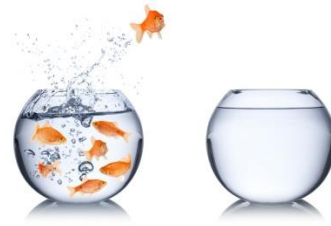
Unsere Kunden



Wir haben Unternehmen aller Größen und aus fast allen Branchen erfolgreich unterstützt. Von Marktführern wie Google, Siemens und IBM bis hin zu kleinen Mittelständern und natürlich auch Start-ups. Wenn Sie wachsen wollen, dann haben wir bestimmt schon Unternehmen unterstützt, die Ihrem ähnlich sind und können Ihnen deshalb auch bei Ihrem Umsatzwachstumsprojekt helfen. Sehen Sie sich unsere Referenzen an unter <http://bso-p.com/ueberuns/referenzenprojektbeispiele/> oder gehen Sie auf die Webseite unseres Partners RPMGI <http://www.rpmgi.com/#!/customers/c1yyw> .

Was ist unsere Spezialität und was macht uns anders?

- BSO und RPMGI untersuchen seit 10 Jahren suboptimale Umsatzperformance, diagnostizieren und verbesserten sie.
- Wir steigern den Umsatz durch kleine Verbesserungen (1-2%) in allen Bereichen, die zur Umsatzgenerierung beitragen.
- Telemetry™ ist unsere eigene Umsatzperformanceanalyse- und Prognoseplattform. Telemetry™ ermöglicht unseren Kunden ihr Umsatz „Genom“ abzugleichen und diese Einblicke zu nutzen, um jeden Euro, der im Vertrieb ausgegeben wird, genau dem jeweiligen Schritt im Kundenkaufprozess zuzurechnen. Damit kann der Umsetzungsgrad im Verkaufstrichter genau verfolgt und optimiert werden. Zusätzlich können Vorhersagen viel genauer getroffen werden (Wieviel Umsatz wird in der Zukunft erreicht? Woher kommt der Umsatz, wie lange wird es dauern und wieviel kosten?).
- Mehr als 10 Jahre an der Spitze der Entwicklung und Umsetzung von Umsatzperformance zur Zufriedenheit von z.B. Google, IBM, etc. haben unsere Umsetzungsfähigkeit gestärkt.
- Unsere methodischen und operativen Fähigkeiten, Kompetenzen zur nachhaltigen Generierung von Umsatz sind jahrelang praxiserprobt.



Damit können wir Verlässlichkeit und Qualität garantieren.

Wie arbeiten wir?



Alle unsere Projekte beginnen mit einer Umsatzperformance Diagnostik, die bis zur Fertigstellung typischerweise einen Zeitbedarf von 4-6 Wochen benötigt. Die Abschätzungen des tatsächlichen Aufwands sind abhängig von der Größe und Komplexität des Unternehmens, den Fragen und der Detaillierung der notwendigen Analyse.

Danach ist der Aufwand abhängig davon, was die Diagnostik aufdeckt. Oft sind es relativ unkomplizierte Aspekte, die Sie durch Starten oder Stoppen von Aktivitäten verbessern können und die Sie selbst mit Ihren eigenen Ressourcen mit niedrigen Kosten umsetzen können. In anderen Situationen und Umständen kann es sein, dass Sie eine intensivere Unterstützung benötigen.